

La pubblicazione ha come oggetto la sintassi delle interrogazioni di ricerca e il controllo dei risultati. I motori di ricerca, presi in considerazione sono Google, SearX, Qwant, Startpage e DuckDuckGo.

La prima parte del testo è dedicata a Google, il motore di ricerca più usato. Google profila e utilizza i dati personali per fini commerciali.

La seconda parte del testo cura SearX, Qwant, Startpage e DuckDuckGo, considerati motori sicuri e orientati alla tutela della privacy. Questi ultimi non tracciano alcun tipo di attività o dato personale e documentano adeguatamente la propria sintassi di ricerca.

Il primo capitolo elenca le tipologie di ricerca proposte da Google: caselle di ricerca, ricerca avanzata, ricerca tematica, impostazione e personalizzazione, ricerca a partire dall'URL.

Il secondo capitolo propone un repertorio di parole e termini chiave per la ricerca di contenuti specifici.

Il terzo capitolo analizza gli operatori utilizzati nelle caselle di ricerca o nell'URL.

Il quarto capitolo ha come oggetto query di ricerca e parametri. Un paragrafo analizza la query e un altro propone un esempio tipizzato di interrogazione. L'ultimo paragrafo tratta i parametri impiegati per la ricerca di contenuti speciali (immagini, video, libri e riviste, brevetti).

I capitoli quinto, sesto, settimo, ottavo sono dedicati rispettivamente ai motori di ricerca SearX, Qwant, Startpage e DuckDuckGo. Particolare attenzione è rivolta alla sintassi delle interrogazioni di ricerca e al salvataggio dei risultati.

ISBN 978-0-244-84277-2 90000



1 Motori di ricerca. Trovare informazioni in rete. Strumenti per le ricerche sul web

Flavio Gallucci

Motori di ricerca

Trovare informazioni in rete

Strumenti per le ricerche sul web

Flavio Gallucci

Motori di ricerca

**Trovare informazioni in rete
Strumenti per le ricerche sul web**

Flavio Gallucci

**Pubblicazione con il gratuito patrocinio del
Dipartimento di Studi Umanistici**
Università degli Studi di Torino (UniTO)



Motori di ricerca

**Trovare informazioni in rete
Strumenti per le ricerche sul web**

Flavio Gallucci

2019

Copyright © 2019 by Flavio Gallucci

Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione anche parziale, non autorizzata, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la fotocopia, anche a uso interno e didattico. L'illecito sarà penalmente perseguibile a norma dell'art. 171 della Legge n. 633 del 22.04.1941.

Prima Edizione: dicembre 2019

ISBN: **978-0-244-84277-2**

Flavio Gallucci
Via S. Ottavio 50 - 10124 Torino TO
011 670.4750 - 328 22.654.33
flavio.gallucci@unito.it
flavio.gallucci@gmail.com

Indice

Introduzione

pag. 9

- Cenni sul funzionamento dei motori di ricerca
- Motori di ricerca esaminati
- Google supera la concezione di Orwell?

Capitolo 1

Google. Tipologia di ricerca

pag. 17

Barre delle caselle di ricerca

pag. 17

- a) Barra della casella di ricerca del web
- b) Barra della casella di ricerca immagini
- c) Barra della casella di ricerca video
- d) Barra della casella di ricerca libri
- e) Barra della casella di ricerca brevetti
- f) Barra di *Google Scholar*

Ricerca avanzata

pag. 20

- a) Pagina per la ricerca avanzata di *Google Scholar*
- b) Pagina per la ricerca avanzata sul web
- c) Pagina per la ricerca avanzata di immagini
- d) Pagina per la ricerca avanzata di video
- e) Pagina per la ricerca avanzata di libri
- f) Pagina per la ricerca avanzata di brevetti

Raffinare la ricerca

pag. 26

- a) Raffinare i risultati della ricerca sul web
- b) Raffinare i risultati della ricerca per le immagini
- c) Raffinare i risultati della ricerca per i video
- d) Raffinare i risultati della ricerca per le news
- e) Raffinare i risultati della ricerca per i libri

Ricerca tematica

pag. 28

- a) Pagina di ricerca tematica per *Google News*
- b) Pagina di ricerca tematica dedicata ai viaggi
- c) Pagina di ricerca tematica dedicata alla finanza
- d) Pagina dedicata a mappe per trasporti e percorsi
- e) Pagina traduttore di Google

Impostazione e personalizzazione

pag. 31

- Pagina di impostazione e personalizzazione delle ricerche

Codifica dell'URL nelle interrogazioni di ricerca

pag. 32

Capitolo 2

Google. Ricerca per parole e termini chiave

pag. 33

-
- Immagini
 - Dipinti
 - Libri
 - Discografie
 - Filmografia, Film in programmazione
 - Ricette
 - Ora esatta, Ora esatta di alba e tramonto
 - Previsioni meteo
 - Mini *Google Maps*
 - Voli
 - Agriturismi e hotel
 - Calcolatrice virtuale
 - Definizione per i termini indicati
 - Convertitore e traduttore
 - Ricerca di un prezzo
 - Acquisti
 - Andamento della borsa
 - Ricerca *hashtag*, Ricerca sui social media

Capitolo 3

Google. Operatori

pag. 57

Classificazione degli operatori

pag. 57

- Operatori: simboli e caratteri speciali
- Operatori: termini speciali
- URL *Escaping*

Operatori: simboli e caratteri speciali

pag. 59

- Ricerca per i termini indicati. Operatore booleano *AND*
- Ricerca termini in alternativa. Operatore booleano *OR* o *|*
- Esclusione di uno o più termini o una frase. Operatore segno *meno* *[-]*
- Ricerca termine o frase esatta. Operatore *doppi apici* *[""]*. Parametro *as_epq*.
- Simbolo sostitutivo jolly. Simbolo *asterisco* *[*]*
- Raggruppamento. Operatore *parentesi tonde* *[()]*
- Intervallo di numeri. Operatore *due punti* *[..]*
- Ricerca per enne termini compresi. Operatore *AROUND(n)*

Operatori: termini speciali

pag. 67

- Ricerca negli *URL*. Operatore *inurl*
- Ricerca nei titoli. Operatore *intitle*
- Ricerca nel testo ancora dei link. Operatore *inanchor*
- Ricerca nel corpo del testo. Operatore *intext*
- Ricerca per tipo di file. Operatore *filetype*
- Ricerca per tipo di estensione dell'*URL*. Operatore *ext*
- Ricerca per dominio. Operatore *site*
- Ricerca siti correlati. Operatore *related*
- Versione cache del sito. Operatore *cache*

Capitolo 4	
Google. Parametri	pag. 83
L'URL e le query o interrogazioni di ricerca	pag. 83
- Struttura dell'URL di una query	
- Query personalizzate. Parametro <i>q</i>	
Impostazione e controllo dei risultati	pag. 85
- Imposta il numero dei risultati per pagina. Parametro <i>num</i>	
- Prima occorrenza da includere nel risultato della ricerca. Parametro <i>start</i>	
- Opzione <i>Verbatim</i> . Parametro <i>tbs=li</i>	
- Attiva/disattiva i filtri automatici di Google. Parametro <i>filter</i>	
- Filtra i contenuti per adulti. Parametro <i>safe</i>	
- Codifica caratteri per l'interpretazione delle query. Parametro <i>ie</i>	
- Codifica caratteri per la decodifica dei risultati. Parametro <i>oe</i>	
Operazioni booleane e numeriche	pag. 87
- Termini aggiuntivi sui quali restringere la ricerca. Parametro <i>as_q</i>	
- Ricerca per termine o frase esatta. Parametro <i>as_epq</i>	
- Ricerca termini in alternativa. Parametro <i>as_oq</i>	
- Esclusione di uno o più termini o una frase. Parametro <i>as_eq</i>	
- Intervallo di numeri. Parametri <i>as_nlo</i> e <i>as_nhi</i>	
Ricerca per componenti della pagina web	pag. 89
- Ricerca in tutta la pagina. Parametro <i>as_occt=any</i>	
- Ricerca negli URL. Parametro <i>as_occt=url</i>	
- Ricerca nei titoli delle pagine. Parametro <i>as_occt=title</i>	
- Ricerca nel testo ancora dei link. Parametro <i>as_occt=links</i>	
- Ricerca nel corpo del testo. Parametro <i>as_occt=body</i>	
- Ricerca per tipo di file. Parametro <i>as_filetype</i>	
Ricerche per area geografica e linguistica	pag. 91
- Ricerca per dominio. Parametri <i>as_sitesearch</i> e <i>as_dt</i>	
- Ricerca per stato di origine. Parametri <i>cr</i>	
- Ricerca per lingua. Parametro <i>lr</i>	
- Evita la redirectione della pagina di ricerca. Parametro <i>/ncr</i>	
Ricerche per fattori temporali e legali	pag. 91
- Ricerca per intervallo di tempo. Parametri <i>as_qdr</i> e <i>tbs=qdr</i>	
- Licenze e diritti. Operatorie <i>as_right</i>	
Cosa cercare utilizzando i parametri?	pag. 95
- Esempio. Ricerca di un documento	
Ricerca di contenuti speciali	pag. 97
- Parametri <i>tbm/tbs</i> di scarso utilizzo.	
- Ordina i risultati per rilevanza e data. Parametro <i>tbs=sbd</i>	
- Ricerca immagini. Parametro <i>tbm=isc&tbs=[isz,ic,itp,ift,isg,imgo,surf]</i>	
- Ricerca libri. Parametro <i>tbm=bks&tbs=bks</i>	
- Ricerca video. Parametro <i>tbm=vid&tbs=vid</i>	
- Ricerca brevetti. Parametro <i>tbm=pts&tbs=ptso</i>	

Capitolo 5

SearX

pag. 107

SearX

pag. 107

- Risultati di un'interrogazione
- SearX. Preferenze: Generale
- SearX. Preferenze: Motori di ricerca
- SearX. Preferenze: Plugin
- SearX. Preferenze: Cookie
- SearX. Codice sorgente e Wiki
- SearX. Documentazione

Sintassi

pag. 115

Search API. Parametri

pag. 116

- Parametro *q*
- Parametro *autocomplete*
- Parametro *image_proxy*
- Parametro *safesearch*
- Parametro *theme*
- Parametro *oscar-style*
- Parametro *result_on_new_tab*
- Parametro *pageno*
- Parametro *categories*
- Parametro *time_range*
- Parametro *format*
- Parametro *language*
- Tabella delle lingue
- Parametro *enable_plugins*
- Parametro *disable_plugins*
- Parametro *engines*
- Parametro *enable_engines*
- Parametro *disable_engines*
- Tabella dei motori di ricerca

Capitolo 6

Qwant

pag. 125

Qwant

pag. 125

- Qwant Junior
- Qwant Music

pag. 126

Qwant. Operatori

pag. 127

- Ricerca termini in alternativa. Operatore *OR*
- Ricerca per termine o frase esatta. Operatore *doppi apici* [" "]
- Esclusione di uno o più termini o una frase. Operatore *segno meno* [-]
- Ricerca per domino (area geografica). Operatore *site*
- Ricerca per tipo di file (componente della pagina). Operatore *filetype*
- Ricerca nei titoli (componente della pagina). Operatore *intitle*

Qwant. Ricerca avanzata

pag. 133

- a) Raffinare le ricerche per le news

b) Raffinare le ricerche per le immagini

c) Raffinare le ricerche per i video

Qwant. Scorciatoie e aiuto per la ricerca

pag. 136

- Qwant. Portale di supporto

- Qwant. Barra laterale delle scorciatoie

- Qwant. Menù delle impostazioni

Capitolo 7

Startpage

pag. 139

Startpage

pag. 139

Startpage. Operatori

pag. 140

- Ricerca tutti i termini. Operatore *AND*

- Esclusione di uno o più termini o una frase. Operatore *segno meno* [-]

- Ricerca la frase esatta. Operatore *doppi apici* [" "]

- Raggruppamento degli operatori. Operatore *parentesi tonde* [()]

- Ricerca nei titoli di pagina. Operatore *title*

- Ricerca per dominio di primo livello. Operatore *domain*

- Ricerca siti con link al sito specificato. Operatore *link*

- Ricerca per dominio di secondo livello. Operatore *host*

- Ricerca negli URL. Operatore *url*

- Ricerca per formato dei file. Operatore *filetype*

- Ricerca siti correlati. Operatore *related*

Startpage. Ricerca avanzata

pag. 151

Startpage. Impostazioni

pag. 152

Capitolo 8

DuckDuckGo

pag. 155

DuckDuckGo

pag. 155

- DuckDuckGo. Operatori

- DuckDuckGo. Instant Answer

- DuckDuckGo. Category Pages

- DuckDuckGo. Safe search

- DuckDuckGo. Pagina delle impostazioni

- DuckDuckGo. Help Pages

- DuckDuckGo. Bangs

Appendice

pag. 163

-
- Tabella A. Valori per i parametri *ie* e *io* pag. 163
 - Tabella B. Estensioni supportate dall'operatore *filetype* pag. 164
 - Tabella C. Lingue, valori per i parametri *lr* pag. 165
 - Tabella D. Sigle stati e domini di primo livello pag. 168
 - Equivalenze tra operatori e parametri di Google pag. 176
 - Operatori degli altri motori di ricerca esaminati pag. 178
 - Acronimi pag. 179
 - Sigle e abbreviazioni pag. 180

Webgrafia

pag. 181

-
- Pubblicazioni, materiali e servizi in rete
 - Riferimenti generali
 - Voci di Wikipedia
 - Google
 - SearX
 - Qwant
 - Startpage
 - DuckDuckGo
 - Privacy e termini di utilizzo dei motori di ricerca (Google, SearX, Qwant, Startpage, DuckDuckGo)

Bibliografia

pag. 187

Introduzione

Questa breve pubblicazione propone una disamina degli strumenti, quali sono i motori di ricerca, per trovare informazioni in rete.

Il mercato dell'editoria specializzata oscilla tra due posizioni agli antipodi, proponendo saperi specialistici (come programmare un motore di ricerca) o limitandosi ad ottimi articoli non esaustivi sull'argomento.

L'analisi della documentazione, messa a disposizione da circa duecento motori di ricerca, ha portato alla stesura dell'opera.

L'avvento dei personal computer, lo sviluppo di internet, la nascita della fonia mobile hanno rivoluzionato l'economia in termini di pensiero e stile di vita. Un esempio è la drastica riduzione dei tempi di comunicazione tra persone, seppur separate da distanze considerevoli. Un altro aspetto rilevante è la possibilità di esprimere e condividere opinioni con un pubblico globale, non necessariamente presente nella stessa locazione geografica e temporale.

La messe di informazioni rende internet alla stregua di un'enciclopedia globale. Nel bene (maggiore democrazia) e nel male (sfruttamento dei dati personali e sensibili per fini meramente speculativi) internet rappresenta, oltre allo scambio di informazioni, uno strumento efficace per l'acquisizione di sapere.

L'utilizzo dei mezzi informatici rientra, sempre più spesso, tra le competenze minime richieste per lo svolgimento del proprio lavoro.

Le attività nel settore della ricerca e dello studio impiegano risorse rilevanti per il reperimento di dati in rete. Ottenere risultati proficui è subordinato alla conoscenza dei motori di ricerca. Ecco una delle ragioni per le quali è stata realizzata la pubblicazione. Inoltre il presente lavoro ha radici nel desiderio personale di approfondire l'argomento. Altro motivo valido, propulsore di questa attività editoriale, è la manifestazione di vivo interesse da parte di professori e studenti.

La pubblicazione ha come oggetto la sintassi delle interrogazioni di ricerca e il controllo dei risultati. I motori di ricerca presi in considerazione sono Google, SearX, Qwant, Startpage e DuckDuckGo.

La prima parte del testo è dedicata a Google, il motore di ricerca più usato.

Google profila e utilizza i dati personali per fini commerciali. Ad esempio, il materiale pubblicitario compare contestualmente e in riferimento ai siti visitati. Un algoritmo elabora tutte le informazioni inviate e le nostre precedenti navigazioni.¹

La seconda parte del testo cura SearX, Qwant, Startpage e DuckDuckGo, considerati motori sicuri e orientati alla tutela della privacy. Questi ultimi non tracciano alcun tipo di attività o dato personale e documentano adeguatamente la propria sintassi di ricerca.

Il primo capitolo elenca le tipologie di ricerca proposte da Google: caselle di ricerca, ricerca avanzata, ricerca tematica, impostazione e personalizzazione, ricerca a partire dall'URL. I paragrafi riportano l'indirizzo della pagina web e un'immagine esemplificativa del servizio offerto.

1. Google, *Privacy e termini*. Norme sulla privacy, [<https://policies.google.com/privacy?fg=1>].

Google, *Privacy e termini*. Termini di servizio, [<https://policies.google.com/terms?fg=1>].

Il secondo capitolo propone un repertorio di parole e termini chiave per la ricerca di contenuti specifici.

Ogni paragrafo, corrispondente ad un termine, è costituito da tre parti.

1) Sintassi. La voce è riportata in neretto, i valori possibili in corsivo. Le parentesi quadre esprimono un valore opzionale. Il segno pipe [|] rappresenta alternativa tra valori.

2) Esempio riquadrato in carattere *Sans Mono*.

3) Immagine esemplificativa.

Il terzo capitolo analizza gli operatori utilizzati nelle caselle di ricerca o nell'URL.

Gli operatori sono classificabili in simboli, caratteri speciali e termini speciali.

I paragrafi, corrispondenti ai vari operatori, contengono una definizione, la sintassi, un esempio riquadrato (con testo in carattere *Sans Mono*), l'eventuale codifica nell'URL e un'immagine esemplificativa.

Il quarto capitolo ha come oggetto query di ricerca e parametri. I paragrafi, riferiti ad ogni parametro, riportano la definizione, la sintassi e un esempio di utilizzo.

Un paragrafo è focalizzato sull'analisi della query e un altro propone un esempio tipizzato di interrogazione. L'ultimo paragrafo tratta i parametri impiegati per la ricerca di contenuti speciali (immagini, video, libri e riviste, brevetti).

I capitoli quinto, sesto, settimo, ottavo sono dedicati rispettivamente ai motori di ricerca SearX, Qwant, Startpage e DuckDuckGo. Particolare attenzione è rivolta alla sintassi delle interrogazioni di ricerca e al salvataggio dei risultati.

Seguono l'appendice delle tabelle, degli acronimi, delle sigle e infine la webgrafia e la bibliografia.

La webgrafia, ricca di riferimenti e suddivisa per aree tematiche, offre occasione per ulteriori approfondimenti.

Cenni sul funzionamento dei motori di ricerca

I motori di ricerca² consentono le interrogazioni impostate (denominate anche query), restituendo risultati ordinati e indicizzati in base a chiavi di ricerca.

Un motore di ricerca esegue alcune attività in preciso ordine.³

a) Scansione o *crawling*. Consiste nella procedura di ricerca di pagine web nuove o aggiornate e nella loro indicizzazione. Un apposito software denominato *robot* (anche *spider* o *crawler*) esegue, in modo automatico, la scansione del web. *Googlebot* è il crawler di Google.

b) Indicizzazione o *indexing*. Il robot aggiorna il database del motore di ricerca con i materiali trovati durante la fase di scansione.

c) Ordinamento o *ranking*. Il robot classifica i risultati rispetto alle query ricevute.

d) Risposta all'interrogazione di ricerca. Il motore di ricerca restituisce una SERP (*Search Engine Result Page*), ossia una pagina di risultati ordinati e classificati in base alla pertinenza con la chiave di ricerca indicata.

Privacy e sicurezza

La maggior parte dei motori di ricerca profilano i dati personali e la cronologia delle ricerche. L'obiettivo principale è vendere prodotti e servizi, attraverso spazi pubblicitari contestuali, misurati sulle abitudini personali. Altri motori, a tutela di privacy e sicurezza, salvaguardano l'anonimato e non conservano alcun dato personale relativo alla navigazione su internet. Questi ultimi non mantengono archivi di log sui propri server e utilizzano comunicazioni criptate volte ad impedire il tracciamento dei dati da parte degli ISP (*Internet Services Provider*).

I dati prodotti dell'utilizzatore e associati alla ricerca sono:

- **User Agent ID.** Le informazioni inviate dal browser⁴ (user agent) al server: nome del browser, versione in uso, sistema operativo, estensione dei files accettati, ecc.

- **Indirizzo IP (Internet Protocol Address).** Identifica univocamente un'interfaccia di rete e quindi la postazione (host). I dati circolanti in rete sono contrassegnati dall'indirizzo IP, lasciando traccia e memoria delle operazioni effettuate. Esistono due modi per mascherare l'IP: affidarsi ad un *proxy server*⁵ o utilizzare un servizio VPN (*Virtual Private Network*).⁶

- **Cronologia.** La somma delle operazioni, effettuate nel tempo, forma la *cronologia* delle ricerche, associabile ad un account online.

- **Cookie.** "I cookie sono piccoli file di testo che un sito web chiede al tuo browser di memorizzare sul tuo computer o dispositivo mobile. Vengono ampiamente utilizzati per rendere i siti web più efficienti salvando le tue preferenze. Inoltre servono per seguire i tuoi movimenti in Internet e definire il tuo profilo utente, in modo da poterti proporre annunci pubblicitari mirati basati sulle tue preferenze".⁷

2. Wikipedia, Motore di ricerca, [https://it.wikipedia.org/wiki/Motore_di_ricerca].

3. Google, Guida introduttiva all'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO), [<https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=it>].

4. Firefox, Blocco di elementi traccianti, [https://support.mozilla.org/it/kb/elementi-traccianti-script-protezione-antitracciamento-avanzata?as=u&utm_source=inproduct#w_social-media-trackers].

5. Wikipedia, Proxy, [<https://it.wikipedia.org/wiki/Proxy>].

6. Wikipedia, Virtual Private Network, [https://it.wikipedia.org/wiki/Virtual_Private_Network].

7. Sito ufficiale dell'Unione Europea. Protezione dei dati e della privacy online, [https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/internet-telecoms/data-protection-online-privacy/index_it.htm].

User Agent ID

<https://www.microsystools.com/products/http-user-agent/>

<http://www.useragentstring.com/>

<https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTTP/Headers/User-Agent>

https://it.wikipedia.org/wiki/User_agent

La stringa "User Agent" del proprio browser.

User Agent String.Com

[Home](#) | [List of User Agent Strings](#) | [Links](#) | [API](#) |

User Agent String explained :

```
Mozilla/5.0 (X11; Ubuntu; Linux x86_64; rv:66.0) Gecko/20100101 Firefox/66.0
```

Copy/paste any user agent string in this field and click 'Analyze'

Firefox 66.0

Mozilla	MozillaProductSlice. Claims to be a Mozilla based user agent, which is only true for Gecko browsers like Firefox and Netscape. For all other user agents it means 'Mozilla-compatible'. In modern browsers, this is only used for historical reasons. It has no real meaning anymore
5.0	Mozilla version
X11	X Window System a windowing system for bitmap displays
Ubuntu	Ubuntu Linux distribution
Linux x86_64	Operating System:  Linux running on a Intel CPU running on a 64 bit processor
rv:66.0	CVS Branch Tag The version of Gecko being used in the browser
Gecko	Gecko engine inside
20100101	Build Date: the date the browser was built
Firefox	Name :  Firefox
66.0	Firefox version

 AdChoices

[All Firefox user agent strings](#)

© 2005 - 2018 UserAgentString.com
 Wordconstructor - Random Word Generator

Motori di ricerca esaminati

I motori di ricerca trattati sono stati scelti a partire da alcuni criteri.

- Sintassi di ricerca.

Google, SearX, Qwant, Startpage e DuckDuckGo hanno in comune l'utilizzo di una sintassi di ricerca.

- Sicurezza e privacy.

Google è preso in esame in quanto motore ad oggi più usato. I rimanenti quattro motori sono consigliati per livello di sicurezza e cura della privacy.

- Interfaccia grafica.

Startpage non dispone di un'interfaccia grafica in lingua italiana.

- Applicazioni mobile per sistemi Android e iOS.

- Salvataggio dei risultati.

SearX e Qwant consentono di salvare i risultati delle ricerche. Qwant richiede, a tal fine, la registrazione.

- Interrogazioni di ricerca.

I risultati di DuckDuckGo nascono da una combinazione di varie fonti: *DuckDuckBot* (il proprio crawler), Yahoo! Search, Bing e Yandex.

Startpage ha una partnership con Google⁸ e ne utilizza la tecnologia per le ricerche. Google non detiene i dati degli utenti che effettuano le interrogazioni tramite startpage e quindi viene tutelata la sicurezza e mantenuto l'anonimato.⁹

SearX, definito metamatore¹⁰, aggrega i risultati di oltre 70 motori di ricerca.

Prospetto riassuntivo

- Google	(*)	(**)			
- SearX	(*)	(**)	(***)	(****)	(*****)
- Qwant	(*)	(**)		(****)	(*****)
- Startpage		(**)	Google	(****)	
- DuckDuckGO	(*)	(**)	Bing	(****)	

(*) Interfaccia grafica disponibile in lingua italiana

(**) Utilizzano operatori / parametri / sintassi di ricerca

(***) Metamatore di ricerca

(****) App per Android e iOS

(*****) Permette di salvare i risultati delle ricerche

8. Startpage, *Support. What is the relationship between Startpage.com and Google?*, [<https://support.startpage.com/index.php?Knowledgebase/Article/View/158/22/what-is-the-relationship-between-startpagecom-and-google>].

9. StartPage, *Our privacy policy*, [<https://www.startpage.com/en/search/privacy-policy.html>].

10. Wikipedia, *Metamatore*, [<https://it.wikipedia.org/wiki/Metamatore>].

Google supera la concezione di Orwell?

Nell'impianto Orwelliano¹¹ il controllo di tutte le azioni della vita quotidiana, attraverso il Grande Fratello e la polizia del pensiero (psicopolizia), arriva a concepire l'annullamento del giudizio personale?



Google enuncia la sua politica attraverso il manuale delle linee guida generali.¹²

Melissa Dykes ha realizzato un video eloquente sulla censura prevista nelle linee guida del documento di Google.¹³

Google eliminerebbe le informazioni ritenute inadatte ai lettori, dichiarando di voler bloccare i contenuti in contraddizione con i fatti storici (ad esempio teorie della cospirazione non comprovate) o con il consenso scientifico e medico, fatte salve le ricerche specifiche di un punto di vista alternativo.¹⁴

11. Orwell, George, 1984, "Oscar Moderni", Milano, Mondadori, 2016, pp. 321.

12. https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/en/_/insidesearch/howsearchworks/assets/searchqualityevaluatorguidelines.pdf.

13. https://www.youtube.com/watch?v=vrKs_vduiKU.

14. Cremascolta, Giorgio Cinciripini, [<https://www.cremascolta.it/2019/03/17/google-orwell-aveva-pensato-a-loro/>] riprende l'articolo in lingua inglese del portale RBN (Republic Broadcasting Network), *Bookmark this: Over 400 Links Google Doesn't Want You To Visit*, [<http://republicbroadcasting.org/news/bookmark-this-over-400-links-google-doesnt-want-you-to-visit-2/>].